MEYRAS

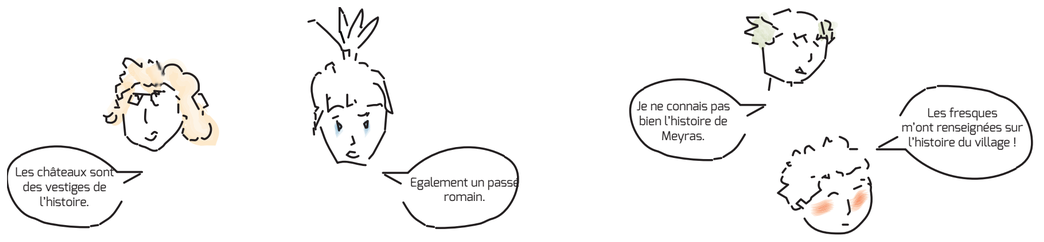
Diagnostic

Développement

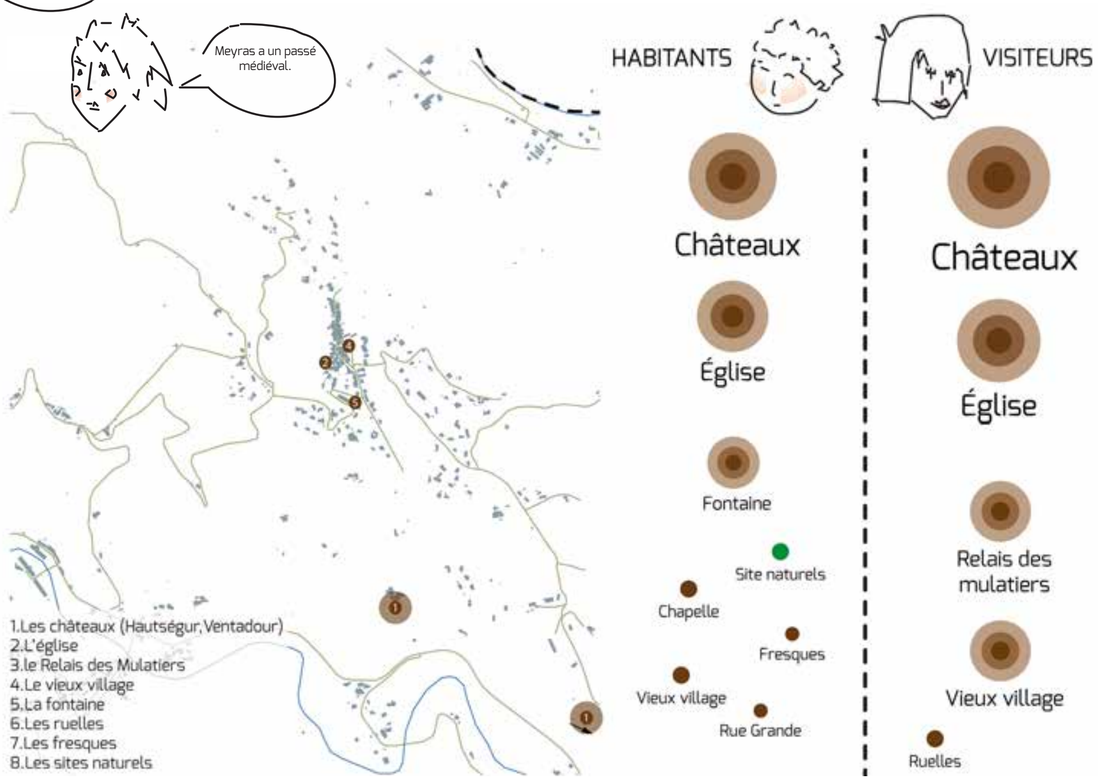
La commune de Meyras se situe sur un anicen **axe commercial reliant le pays du Vivarais à la ville du Puy**, au croisement entre les vallées de l'Ardèche et de la Fontolière.

L'évolution de sa croissance démographique est étroitement liée au lancement du chantier hydraulique de l'usine électrique de Montpezat, et l'arrivée massive de travailleurs et de leurs familles. Des **logements ouvriers** furent construits en conséquence à Champagne et la commune compta alors plus de 1250 habitants dans les années 50. Mais la **fermeture des moulinage** et des **fabriques de soie** a mis fin à cette période d'expension.

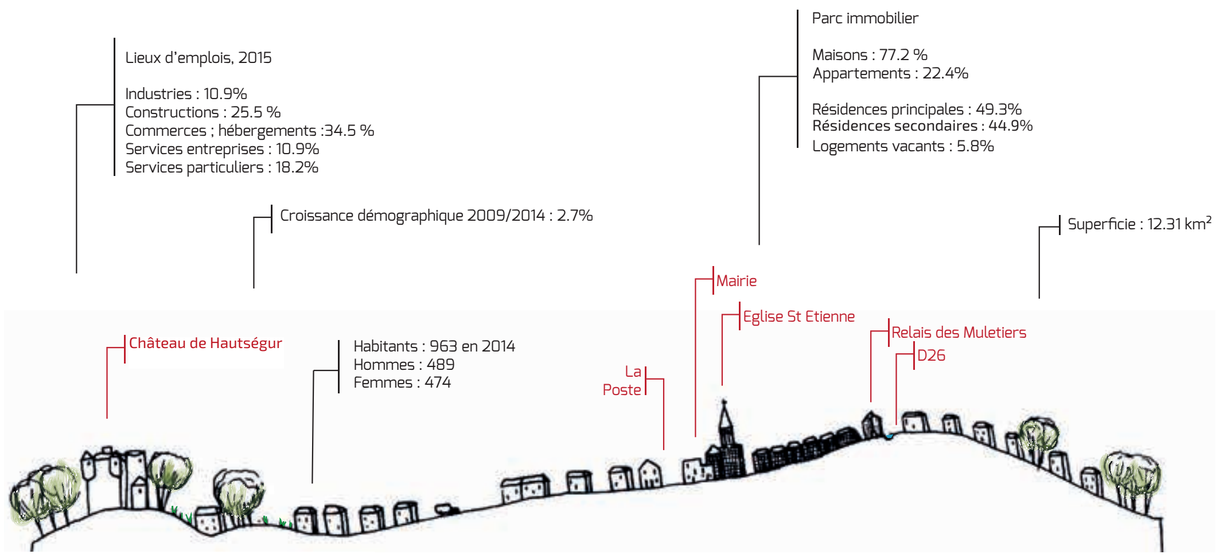
Dernièrement la **proximité avec le bassin aubenassien** et le développement du **pôle d'emploi de Neyrac**, entraînent une augmentation de la population. Paradoxalement, la faiblesse première du village concerne sa **vie locale**, le village pouvant être qualifié de **"citée-dortoir"** : les foyers actifs qui l'habitent ne trouvent pas d'offres de services, de commerces ou d'animations qui répondent à leurs disponibilités et à leurs envies.
De plus, cette augmentation de la population n'a fait qu'accentuer le **détachement des trois hameux principaux,** qui sont Neyrac-les-Bains, le centre bourg et Champagne. Ceux-ci ne fonctionnent ni en complémentarité, ni en auto suffisance .



Bribes de l'histoire de Meyras connues des habitants et visiteurs



Carte du patrimoine paysager et bâti cité par les habitants de Meyras lors d'entretiens



Une activité thermale dominante

Depuis la relance des thermes de Neyrac-les-Bains, le développement de Meyras est clairement **axé sur l'animation et l'accueil touristique**. Les séjours des curistes d'une durée minimum de **trois semaines**, garantissent une large saison touristique, rendue possible grâce à une **offre en hébergement riche et diversifiée**.

La **population de la commune est largement doublée** voire triplée au cours de la période thermale et estivale. On dénombre 1600 lits d'hébergement touristique.

Un patrimoine riche

Cependant, en dehors de l'activité thermale, l'offre touristique de Meyras peine à se diversifier. La commune peut cependant se vanter de **deux monuments inscrits dans la liste Monuments historiques**, les châteaux de Ventadour et de Hautségur, en restauration et visitables.
Meyras comporte de nombreuses traces de la **période médiévale** et de ses conflits, de l'**activité industrielle** et de ses apports, du **passage des muletiers**, et d'une histoire commune aux **villages ardéchois**.
A cela s'ajoute un **patrimoine naturel riche**, notemment en matière de **volcanisme,** pourtant peu cités lors de nos entretiens sur place avec les habitants et visiteurs, prouvant qu'ils sont peu mis en avant par la commune.

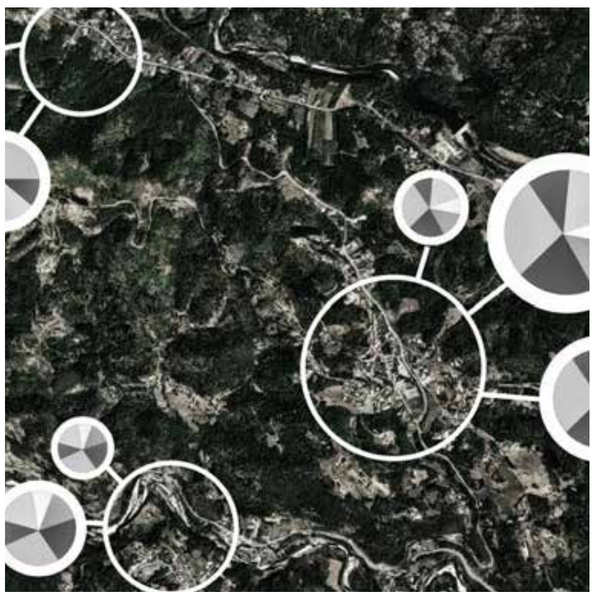
Préconisations

Enjeux relevés

Un village aux triples visages, le premier, celui du **centre-bourg** riche d'une histoire médiévale et commerciale, le second, celui de **Neyrac-les-Bains** qui bénéficie d'une eau thermale attirant de nombreux curistes chaque année et le troisième, celui de son **hameau Champagne** à la population croissante.

Ce cloisonnement des activités a entraîné une **polarisation des pratiques**, attirant les visiteurs à Neyrac et les habitants à Champagne.
Ce phénomène est à contrecarrer pour une réappropriation du centre-bourg par les habitants et les visiteurs.

Ainsi, en découlent deux axes de réflexion pour le village de Meyras :
- **Articuler 3 pôles de vie complémentaires**,
- **Expliciter les caractéristiques et les spécificités du village**



«Entre les trois, mon coeur balance»

-STRATEGIE URBAINE-

- Création de programmes complémentaires à l'échelle du village au sein du centre-bourg de Meyras et de ses hameaux Neyrac et Champagne
- Diversifier les offres au sein de ces trois pôles pour qu'ils ne soient pas mono-fonctionnels
- Réflexion sur les déplacements et la connexion entre les trois.

«Passé présent»

-PROJET PARCOURS CONNECTÉ-

- Dispositif permettant de reconstituer le patrimoine matériel et/ou immatériel du village.
- Allier technologie de réalité augmentée (soit lunettes de VR ou application avec des QR codes), audio et vidéo (qui reconstitueraient les scènes des fresques murales par exemple) pour faire re-naître ce passé enfoui.

« La re'source»

-LOGEMENTS À ÉNERGIE POSITIVE-

- Reconversion de moulinages et création d'hébergements touristiques à faible impact environnemental
- Faire de ce lieu un symbole d'innovation et de transmission de savoir grâce à des ateliers et portes ouvertes réguliers

Villab

Ce travail a été présenté dans le cadre d'un stage intitulé **VIL'LAB**, **Laboratoire pluridisciplinaire de projets.**

Le groupe de travail est composé de **sept stagiaires** dans les domaines de **l'architecture, du paysage, de l'urbanisme, du tourisme et des métiers du patrimoine**. Cette pluridisciplinarité a été voulue avec l'objectif de croiser les regards et les méthodes d'analyse sur ces villages, leur labellisation, et imaginer collectivement des actions à proposer aux **habitants** et aux **différents acteurs locaux impliqués** (collectivités territoriales, associations, structures de développement, etc.).

Aussi, sur **une période de trois ans** (2018-2020), le CAUE de l'Ardèche, en partenariat avec l'ADT, la COMU Grenoble Alpes Université et leurs partenaires locaux (les Communes, le Parc naturel régional des monts d'Ardèche, le Pays d'Art et d'Histoire du Vivarais méridional, les acteurs du Leader Ardèche3, le Département de l'Ardèche...) ont souhaité mettre un place un laboratoire pluridisciplinaire de projets afin de **rechercher une expertise** qui permette de porter :

- un regard extérieur à l'Ardèche,
- un regard pluridisciplinaire qui amène une diversité dans les points de vue,
- un regard neuf issu des nouvelles générations,
- un regard exprimé « in situ » qui privilégie les interactions avec les acteurs/habitants,
- un regard pédagogique et interactif mobilisantlesjeuneshabitants(associations ou public scolaire),
- un regard prospectif qui propose des pistes d'améliorations concrètes,
- un regard innovant sur la valorisation des ressources locales.

Ce croisement de regards permettra de proposer des **pistes de développement pour les Villages de Caractère** à travers notamment : la gestion, valorisation et préservation du patrimoine, les réponses en matière d'offre en logements diversifiés, de qualité et abordable notamment pour le jeune public, le lien social et intergénérationnel, les mobilités, l'économie des ressources, l'innovation architecturale et urbanistique et paysagère,...

Pour cette première session du VILLAB, **quatre communes labellisées** ont donc été choisies comme territoire d'étude, il s'agit d'**Antraïgues-sur-Volane, Jaujac, Meyras et Thueyts**.

La période de stage a été divisée en **trois étapes** : **le diagnostic**, suivi de la réalisation de **feuilles de route** porteuses de préconisations puis d'une **phase prospective** de développement de projets.

Dans le cadre de cette restitution, nous tenons à remercier tous les **professionnels du territoire**, **professionnels techniques** et **professionnels du tourisme** qui ont pris le temps de nous rencontrer et de nous faire part de leur vision concernant ces terrains d'étude.

Egalement, nous tenons à remercier le personnel des deux structures d'accueil de notre stage, le **CAUE** et l'**ADT**, pour leur disponibilité et leur présence.
Enfin nous adressons notre reconnaissance aux élus et habitants de nos quatre communes qui ont oeuvré à notre intégration au sein du territoire.

PASSÉ PRÉSENT

L'expérience visiteurs/habitants 2.0

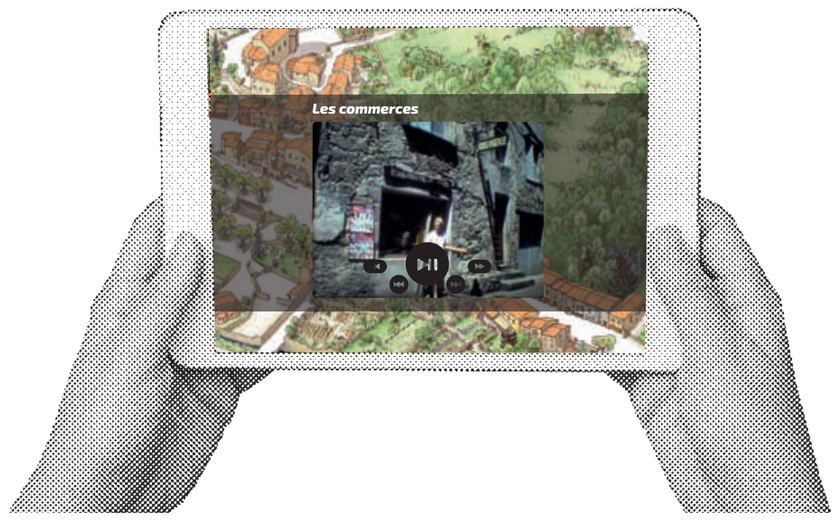
L'application

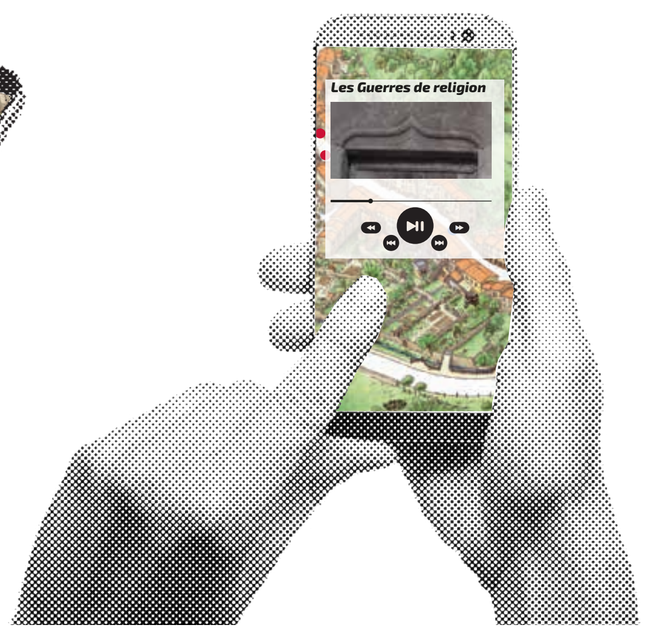
Photo

Le support numérique permet la diffusion de **photos d'archives**, de **clichés récoltés auprès des habitants**, **de vues aériennes** qui rendent compte de l'évolution du village, mettent en valeur des lieux insolites oubliés et donnent la possibilité de **visualiser les points d'intérêts en amont d'une visite.**

Audio

Les **témoignages** et **la voix de professionnels du tourisme** trouvent également leur place au sein de cette application grâce à la réalisation d'**enregistrements audio**, sous la forme de **podcast** d'une ou deux minutes. Cette transmission, plus rapide et dynamique, offre la possibilité d'une **déambulation fluide**.





Sources :
Carte aux trésors : © MEDIEVAL-AFDP / ADT Ardèche / Conception jeu S. Tirandaz / Dessin P. Tetrel PlansB-PollenScop / Mise en page Cube Communication / Crédit photo : M.Rissoan-ADT07.
Photos et cartes postales : Archives Départementales de l'Ardèche
Film : Christian Langlade

Vidéo

Elle permet de **faire revivre** certains moments de l'histoire du village. Elle plonge le visiteur et l'habitant dans le passé du territoire. Cette immersion entraine une **compréhension plus large** des anciens modes de vie.

Texte

Certains récits peuvent tout autant être retranscrits de manière écrite, **s'adaptant au rythme de chacun**. Ces textes se voudraient **concis et précis**, adaptés à la lecture sur tablette ou smartphone. Ils permettent notamment de revenir sur des **termes techniques**.

Croiser les médias

Nous avons donc choisi de développer une application qui permettrait de regrouper ces informations sur un **support unique** de manière plus moderne et interactive en s'appuyant notamment sur des **moyens vidéos, audios, photographiques et textuels**.
Cette application se devait d'être **réalisable et modifiable simplement**, par des personnes n'ayant pas ou peu de compétences dans ce domaine et d'**être téléchargeable** afin d'être utilisée hors connexion.

Un public élargi

Ce nouveau support a également pour vocation de **s'adresser à la fois aux touristes et aux habitants** en proposant des informations mises à jour **en fonction de la programmation** et/ou des **événements** proposés par l'office de tourisme ou la mairie, les horaires d'ouvertures des commerces et services, etc.
Il est donc un **outil de promotion et de communication** faisant part des actualités de la commune permettant de **faciliter l'expérience** autant du visiteur à la journée que de l'habitant **transmettant rapidement des informations actualisées** autant sur l'histoire, le patrimoine ou la programmation culturelle du village.

Une démarche répandue

Baludik/iziTRAVEL/BaladoDécouverte/France Touristic

En France comme dans le monde, il existe déjà **des applications qui mèlent visites et découverte** en insistant sur la transmission de légendes, de données culturelles, historiques, ,...
Ces applications restent **faciles à manipuler** et offrent régulièrement la possibilité de **télécharger en amont les données et les cartes** pour une visite sans connection internet.
Alors que certaines adoptent **une approche ludique**, sous forme de jeux de piste ou de chasse aux trésors, d'autres se focalisent sur des **lieux insolites**, ou proposent **différents itinéaires thématiques**.

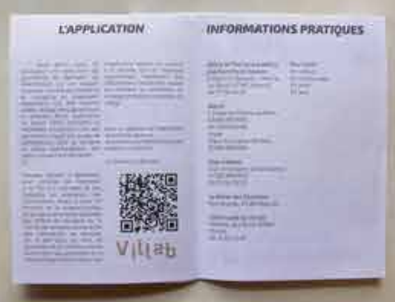
Le dépliant

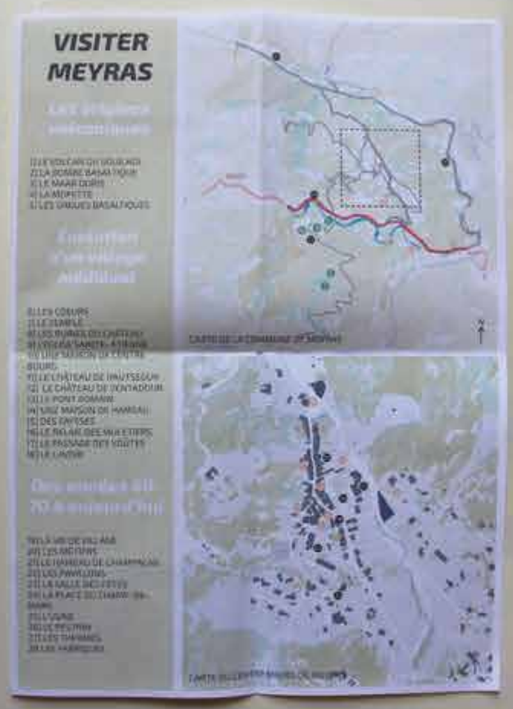
Orientation

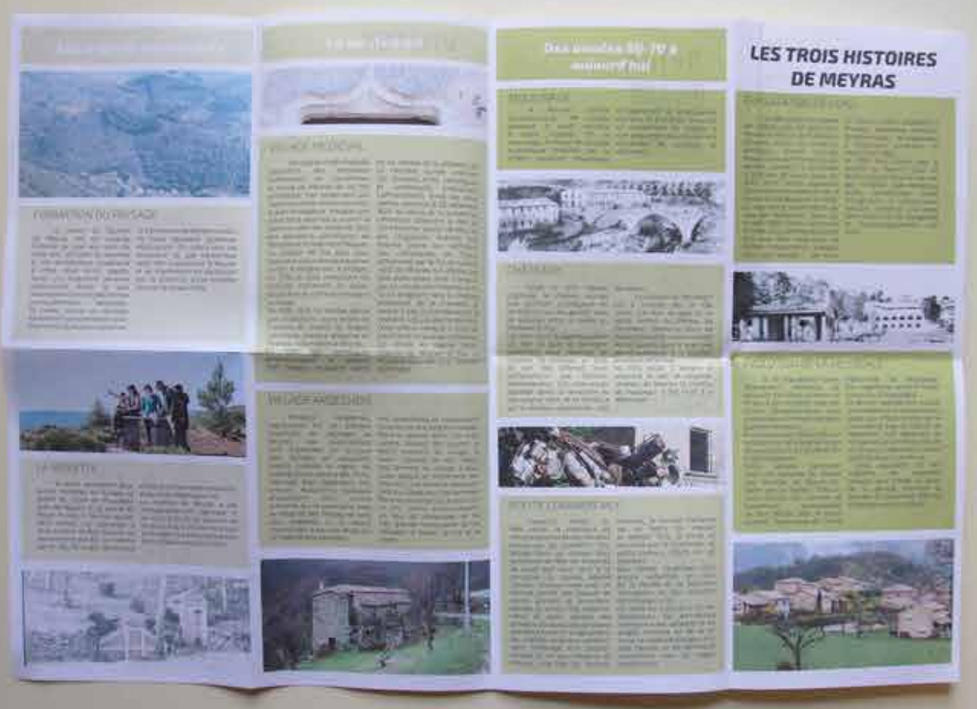
Le dépliant est ainsi composé de deux parties. D'une part, une carte du village reprenant les points du **centre-bourg mais également ceux présents à l'échelle communale**, notamment dans les hameaux de Neyrac-les-Bains et Champagne. En gardant en tête cette notion d'échelle, nous avons imaginé pouvoir proposer **différents parcours** selon le **temps disponible** et le **moyen de transport utilisé** (à pied, à vélo, en voiture...), permettant ainsi une **expérience adaptable** à tous visiteurs ou habitants.

Trois histoires

D'autre part, il présente des explications complètes mais concises sur ces points d'intérêts. Nous avons fait le choix de les classer selon trois grandes thématiques présentes sur Meyras : **les origines volcaniques**, **l'évolution d'un village médiéval** et **des années 60-70 à aujourd'hui**. Cette brochure reprend également **les informations pratiques** du village tels que les contacts de l'office de tourisme, de la mairie, du relais des muletiers mais également du pôle médical ou des thermes afin de s'adresser à la fois aux visiteurs et aux habitants.







PASSÉ PRÉSENT

L'expérience visiteurs/habitants 2.0

Un patrimoine à valoriser

Au cours de notre **diagnostic territorial** de Meyras, il est ressorti que le village est riche d'un **patrimoine varié et représentatif de l'histoire et la culture ardéchoise**. Il est un concentré d'identité et un témoignage du passage du temps et de l'évolution des villages Cévenols autant en termes de **volcanisme**, **d'histoire médiévale** ou de **passé industriel.**

1/ Les sites naturels

Le village possède énormément de traces du volcanisme ardéchois; **accessibles au cours d'une randonnée rapide,** le Souihol, le site de Neyrac-les-bains et son maar Doris en sont de très bons exemples

2/ Patrimoine ordinaire

Il est à l'honneur dans le choix de ces lieux, le parcours mettant en lumière des lieux trop souvent relégués au second plan, parmis eux, les **maisons** de centre-bourg et des hameaux, c**omposées de pierres sèches** et **de fenêtres à meneaux** .

3/ Identité

Le choix des sites a été fait dans le but de remettre en valeur l'identité meyrasienne à travers ses spécificités. Ce village médiéval était un lieu de passage, situé sur une **route commerciale** et a donc évolué autour de cette identité.

4/ Des marqueurs de changement de société

Il montre le changement tant au niveau des interactions sociales, des métiers, des loisirs mais, de manière plus générale, de la vie locale à Meyras. Aujourd'hui qualifié de "cité dortoir', le village se révèle, au travers de ces images, dynamique et festif.

5/ Les activités

Ces points permettent à des habitants (permanents ou passagers) de bénéficier des informations utiles pouvant être utilisés dans l'immédiat tels que les programmes, les horaires d'ouvertures, les manifestations exceptionnelles, etc.

Les sites choisis

Son développement touristique depuis les vingt dernières années à mener à la création de **supports explicatifs** de ce patrimoine venant se compléter ou se superposer créant parfois une confusion due à la multitude et la diversité de ces derniers. De ce fait nous avoir choisi d'**expliquer cinq types d'informations.**

Les origines volcaniques

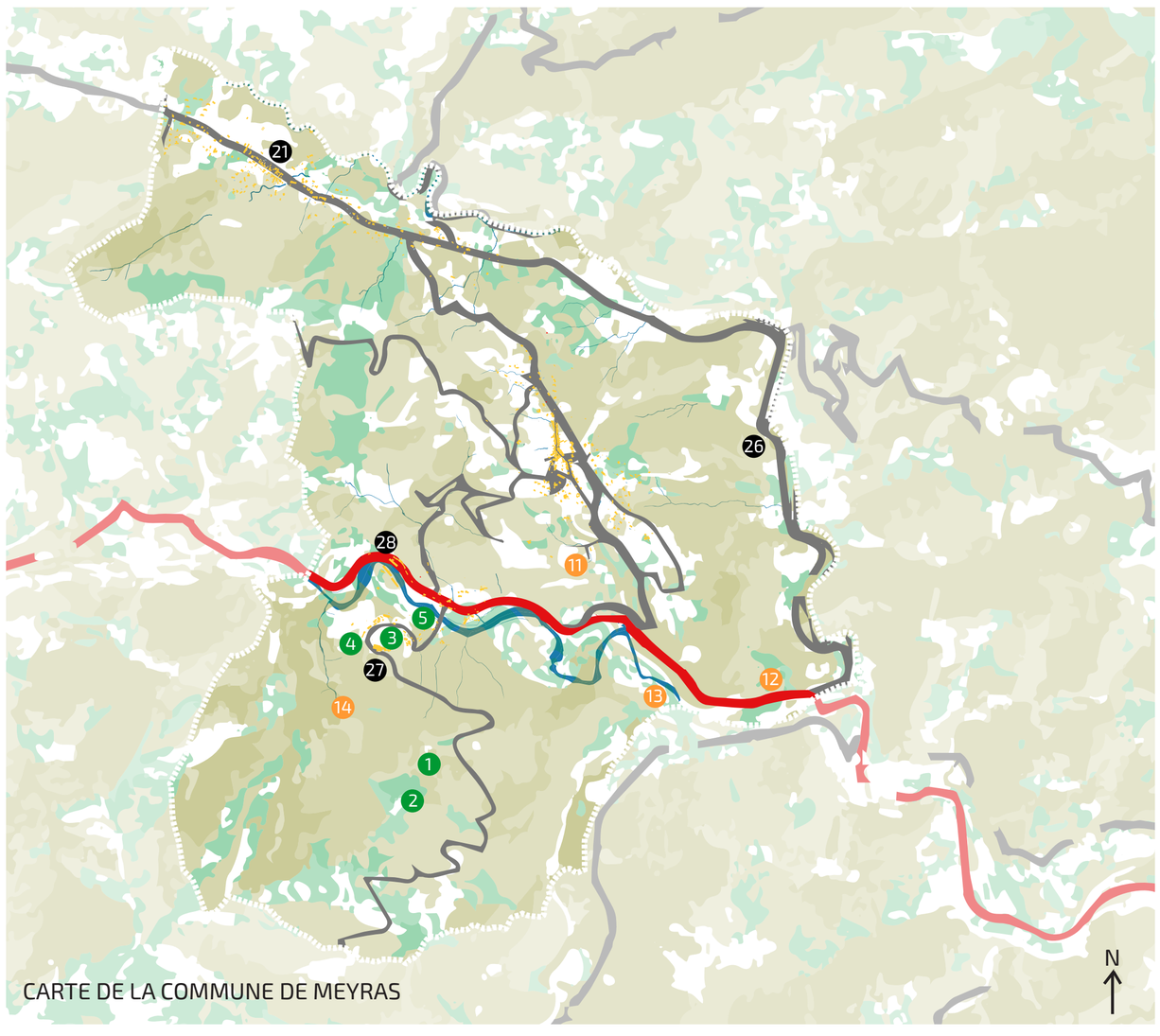
1. Le volcan du Souilhol
Une fontaine de lave de plus de dix mille ans
2. La bombe basaltique
Au bord du volcan, une bombe de sept à dix tonnes
3. Le maar Doris
Un cratère au coeur de la station thermale
4. La mofette
Spectaculaire émanation de gaz carbonique
5. Les orgues basaltiques
Un colonnade parfaitement prismée

Évolution d'un village médiéval

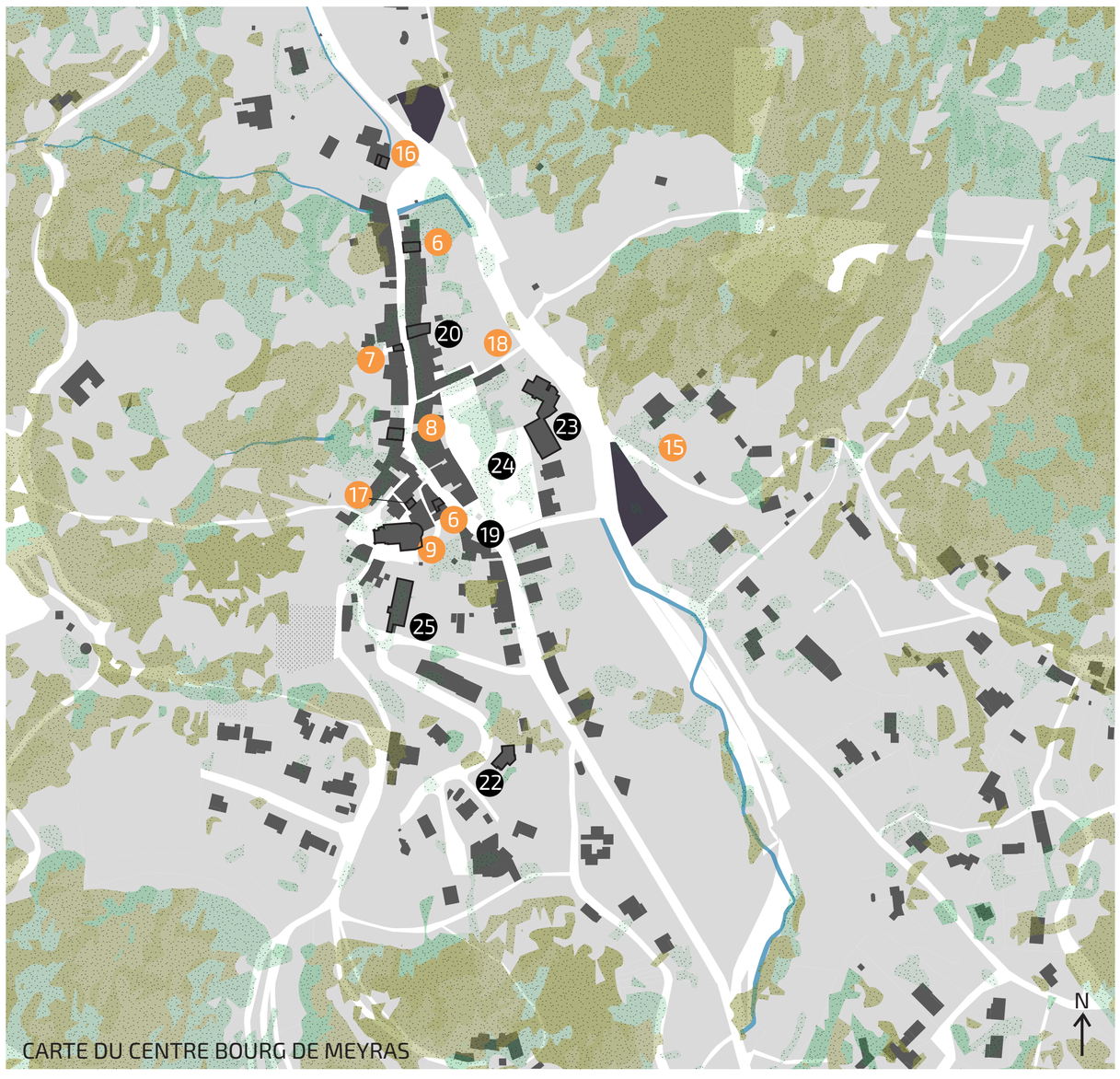
6. Les coeurs
Symbole de la lutte entre protestants et catholiques
7. Le temple
Une arrière cour secrète, vestige du passé protestant
8. Les ruines du châteaux de la Croisette
La porte d'une maison forte
9. L'église de Saint-Étienne
Au clocher aux tuiles vernissés
10. Une maison de centre-bourg
Habitat traditionnel entre commerce et artisanat
11. Le château de Hausségur
Un poste défensif
12. Le château de Ventadour
En éternelle reconstruction
13. Le pont romain
vers les voies romaines de Gergovie et d'Aquitaine
14. Une maison de hameau
Habiter et cultiver le long d'une route commerciale
15. Des faysses
Les terrasses ardéchoises et leur évolution
16. Le relais des muletiers
Témoin du passé commercial de Meyras
17. Le passage des voûtes
Au coeur du village, un sentier caché
18. Le lavoir
Lieu de rencontre à travers le temps

Des années 60-70 à aujourd'hui

19.La vie de village
L'animation des rues
20. Les métiers
Savoir-faire et artisanat local
21. Le hameau de Champagne
Un centre de vie et ses habitants
22. Les pavillons
Nouveaux modes de vie, nouvelles formes d'habitat
23. La salle des fêtes
Une programmation variée
24. La place du Champ-de-Mars
Ancien lieu de festivité et de marché
25. L'usine
Un lieu de production ou de transformation au sein du village
26. Le Pestrin
Lieu de production d'eau minéale
27. Les thermes
Un espace dédié au bien-être
28. Les Fabriques
Le moulinage, son histoire et son impact



CARTE DE LA COMMUNE DE MEYRAS



CARTE DU CENTRE BOURG DE MEYRAS

ardèche 3 PROGRAMME EUROPÉEN LEADER
Centre Ardèche Syndicat Mixte · Le pays de l'Ardèche méridionale · Parc naturel régional des Monts d'Ardèche
LEADER · L'EUROPE S'ENGAGE EN AUVERGNE - Rhône-Alpes avec le FEADER · FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL
Communauté UNIVERSITÉ Grenoble Alpes · InTERface Université - Territoires
ardèche LE DÉPARTEMENT
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
ardèche TOURISME
VILLAGES DE CARACTÈRE D'ARDÈCHE
Calla de l'Ardèche
Villab